

# JOHANNA DE LÉPINAY GRAPHISTE / DA

[www.johannadelep.com](http://www.johannadelep.com)

27 ans  
06 06 66 82 65  
[delepjo@gmail.com](mailto:delepjo@gmail.com)



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**2022**

**Direction artistique Web**  
Collaboration avec LOUVRE HOTELS GROUP

**Direction artistique**  
Mise à la charte de documents internes  
(client EDTAKE pour L'IFA)

**Direction artistique Web**  
Collaboration avec l'agence ZORBA  
(Création de Flyer / collection de pictos)

**2021**

**Direction artistique Print/web**  
Collaboration récurrente avec l'agence SUPPER  
(clients : Intermarché / Hennessy)

**Direction artistique Print**  
Création identité visuelle pour «Aurélie Catteloin  
Conseil» coaching professionnel

**Design web**  
Création du site internet e-shop pour la marque  
de vêtements en lin CÉCANCE.  
[www.cecance.com](http://www.cecance.com)

**Direction artistique Print/web**  
Création identité visuelle et site web  
pour «Patrimoine Humain Conseil»  
[www.patrimoinehumainconseil.com](http://www.patrimoinehumainconseil.com)

**Graphiste Print**  
Conception d'un livret 4 pages la compagnie  
de dance de Lorena Dozio via ParisProduction.

**2020**

**Direction artistique / Web designer**  
Création d'un site e-shop pour promouvoir  
et vendre des créations d'artistes et artisans  
Montreuillois. Site éphémère (horsligne).

**Graphisme / Création d'un motif pour  
découpe laser sur bois** pour un décor de pub.  
Client : Frank Muller, DEFAKTO.

**Direction artistique print (mission de 1 mois)**  
au sein de l'agence OLIVER pour KPMG.

**2019**

**Graphisme / Direction artistique - PRINT**  
Création de l'identité visuelle d'une campagne  
pour «Eau de Paris» via l'agence Ginger Blue.  
[www.parisdeleau.com](http://www.parisdeleau.com)

**Direction artistique**  
Création de l'identité visuelle du site internet  
d'une photographe d'événements et portraitiste,  
Charlotte Marette. [www.skeudenn-pv.com](http://www.skeudenn-pv.com)

**Direction artistique**  
Création du design du site du projet  
«frontieres of peace» du photographe  
Valerio Vincenzo. [www.frontiersofpeace.com](http://www.frontiersofpeace.com)

**Direction artistique**  
Création de l'identité visuelle et design du  
site de l'agence culturelle de conseil, Impulsion.  
[www.impulsionconseil.com](http://www.impulsionconseil.com)

## FORMATIONS

**2016 - 18**

Diplômée d'un BTS Design graphique option médias  
imprimés à la **Fonderie de l'image**.  
Formation en alternance chez **Gemalto** (Thales aujourd'hui).

**2015 - 16**

Année de mise à niveau en arts appliqués, à l'**atelier Prép'art**.

**2015**

Stage en assistance de direction de communication  
chez **Central Dupon Image** à Paris. (2mois)

**2014**

Obtention du Baccalauréat ES

Sens de l'observation  
Curiosité  
Réactivité  
Ouverture d'esprit  
Intégration rapide au sein  
d'une équipe

## ATOUS

## LANGUES

Allemand : C1  
Anglais : C1  
Portugais : C1  
Espagnol : B1

## INFORMATIQUE

Suite Adobe (confirmé)  
Wixsite (confirmé)  
MailChimp (confirmé)  
Suite Microsoft (confirmé)